



LA CASA CHE VOGLIAMO

CLASSE QUINTA

Titolo Unità di Apprendimento

PAOLO, IL GRAN COMUNICATORE:

la strategia comunicativa di San Paolo

nella diffusione del Cristianesimo

Uno sguardo alla figura di San Paolo apostolo come maestro di comunicazione, il cui lavoro missionario e le sue lettere hanno avuto un impatto decisivo sulla diffusione del cristianesimo e sulla formazione della cultura europea.

Obiettivi

1. Interdisciplinari

- Sviluppare la capacità di analizzare e comprendere testi storici e religiosi.
- Stimolare la riflessione su come la comunicazione possa essere usata per superare le differenze e unire le persone.
- Promuovere l'importanza dell'empatia e dell'inclusività nella comunicazione.

2. Disciplinari (Religione cattolica, Storia, Italiano)

- Esplorare la vita e le opere di San Paolo, con particolare attenzione alle sue lettere e al suo approccio comunicativo.
- Comprendere l'impatto delle lettere di San Paolo sulla diffusione del cristianesimo e sulla formazione della dottrina cristiana.

Interfaccia con altre discipline

- **Italiano:** studio delle tecniche retoriche e stilistiche utilizzate da San Paolo nelle sue lettere (esempio: la metafora della Chiesa come "corpo umano con varie parti").

- **Storia:** contestualizzazione delle viaggi di San Paolo nel mondo antico e analisi dell'impatto del suo operato sulle comunità dell'epoca.
- **Educazione Civica:** discussione sul valore dell'ascolto, del dialogo e della comprensione reciproca in una società pluralista.

Step operativi e tempistica

1. Settimana 1-2: "Chi era San Paolo?"

- Introduzione alla vita di San Paolo, dalla sua conversione al suo impegno missionario.
- **Attività:** creazione di una mappa dei viaggi missionari di Paolo, evidenziando le aree geografiche e le comunità a cui si rivolgeva.

2. Settimana 3-4: "Le lettere di Paolo: un'analisi"

- Studio di selezionate lettere di San Paolo per esaminarne i temi principali, lo stile e le tecniche comunicative.
- **Progetto di gruppo:** drammatizzazione di una lettera di Paolo, trasformandola in uno sketch moderno che comunichi lo stesso messaggio a un pubblico contemporaneo.

3. Settimana 5-6: "Paolo e la comunicazione efficace"

- Riflessione su come San Paolo sia riuscito a comunicare efficacemente con pubblici diversi, superando barriere culturali e linguistiche.
- **Attività:** workshop su tecniche di comunicazione efficace, dove gli studenti applicano le strategie di Paolo a scenari quotidiani.

4. Settimana 7-8: "Il messaggio di Paolo nel mondo di oggi"

- Discussione su come i principi comunicativi e i messaggi di San Paolo possano essere applicati per affrontare questioni contemporanee.
- **Progetto finale:** creazione di un blog o di un giornalino di classe dove gli studenti esprimono, in forma scritta o multimediale, come il messaggio di Paolo possa ispirare azioni positive nella società odierna.

Verifica intermedia (settimana 4)

- Presentazione degli sketch basati sulle lettere di San Paolo, con discussione su come il gruppo ha interpretato e attualizzato il messaggio.

Verifica finale (settimana 8)

- Esposizione dei progetti finali (blog, giornalino, presentazioni multimediali) che riflettono su come il messaggio di Paolo possa essere rilevante oggi.

- Riflessione collettiva e feedback sull'apprendimento relativo alle tecniche di comunicazione e all'importanza di trasmettere messaggi di unità e amore nel contesto attuale.